

Licence Médias, culture et communication

Licence 1 Semestre 1

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Théorie des Sciences de l'information et de la communication	24h	3
Histoire contemporaine	24h	3
Communication des entreprises et des organisations	24h	3
Introduction à la science politique	24h	2
Sémiologie de l'image	18h	3
Histoire des internet	24h	3
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie	24h	2
Analyse grammaticale de discours médiatiques et politiques	12h	1
Informatique	24h	2

Option Ecriture journalistique OU Photographie OU Initiation à la stratégie de communication événementielle OU sociologie des publics et comportements du consommateur OU Stratégies de communication numérique OU Création et animation de sites web

24h ou 18h 3

Licence 1 Semestre 2

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Image et pub	24h	2
Introduction aux stratégies de communication numérique	24h	3
Introduction à la communication interculturelle	24h	2
Histoire des médias	24h	2
Relations presse	18h	3
Communication politique	18h	3
Discours et rhétoriques	18h	3
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie	24h	2
Informatique	24h	2

Option Ecriture journalistique OU Photographie OU Initiation à la stratégie de communication événementielle OU sociologie des publics et comportements du consommateur OU Stratégie de communication numérique OU Création et animation de sites web

24h 3

Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage et soutenance à N+1



ε
HUMANES
Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif

Licence Médias, culture et communication

Licence 2 Semestre 3

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Sociologie de la communication	24h	3
Journalisme numérique	18h	2
Communication et réseaux	24h	3
Communication publique et territoriale	18h	2
Communication interculturelle	18h	3
Entreprises et Marchés	24h	3
Analyse filmique	24h	3
Anglais	24h	3
Espagnol OU Allemand	24h	2
Radio	24h	2
Informatique	24h	1
Presse magazine <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Communication événementielle <u>OU</u> Sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Stratégie de communication numérique <u>OU</u> Media studies	24h	2
Stage		1

Licence 2 Semestre 4

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Introduction au marketing	24h	3
Culture et société	24h	3
Communication de crise	24h	3
Médias et politique	18h	3
Sociologie des organisations	18h	2
Stratégies de communication	24h	2
Industries culturelles	18h	3
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Méthodologie audiovisuelle	24h	2
Informatique	24h	1
Presse magazine <u>OU</u> Photographie <u>OU</u> Communication événementielle <u>OU</u> Sociologie des publics et comportements du consommateur <u>OU</u> Stratégie de communication numérique <u>OU</u> Media studies	24h	3
Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage et soutenance à N+1		



Licence Médias, culture et communication

Licence 3 Semestre 5

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Analyse des discours médiatiques	24h	3
Introduction à la psychosociologie	24h	3
Ressources humaines, Communication interne	18h	3
Ethique de la communication	18h	3
Sociologie du lobbying	24h	3
Socio-économie des médias	24h	3
Analyse des nouvelles tendances de communication	24h	3
Anglais	24h	2
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Option : Projets de communication événementielle <u>OU</u> Etudes de cas, communication internationale <u>OU</u> Web TV <u>OU</u> Media and social représentations (en anglais) <u>OU</u> création et animation de sites web	24h	3
Design de l'information	24h	1
Stage		1

Licence 3 Semestre 6

Intitulé du cours	Volume Horaire /semestre	30 crédits
Journalisme radio	18h	3
Droit de la communication et de la propriété intellectuelle	18h	3
Communications d'influence et guerre par l'information	24h	3
Communication et société	18h	3
Culture visuelle : images et marques	18h	3
Relations publics	24h	3
Culture – Littérature contemporaine	24h	3
Anglais	24h	3
Espagnol <u>OU</u> Allemand	24h	2
Design de l'information	24h	1
Option : Projets de communication événementielle <u>OU</u> Etudes de cas, communication internationale <u>OU</u> Web TV <u>OU</u> Media and social représentations (en anglais) <u>OU</u> Création et animation de sites web	24h	3
Stage obligatoire de 15 jours minimum avec rapport de stage		
Vidéo mobile	24h	3

CONTACT ADMINISTRATIF

Victor NIMAL - Licence 1 & 2

victor.nimal@univ-catholille.fr

Manon JOUANNE - Licence 3

manon.jouanne@univ-catholille.fr

Informations non contractuelles, communiquées à titre indicatif



FACULTÉ DES
LETTRES
& SCIENCES
HUMAINES